

T.C.  
OSMANİYE KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ  
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

ANA DAL ÖĞRETİM PROGRAMI DERSLERİ FORMU	
EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI	2023-2024
FAKÜLTE/ENSTİTÜ/YO/MYO ADI	Osmaniye Meslek Yüksek Okulu
PROGRAM ADI	Medya ve İletişim

1. SINIF /1.YARIYIL\*

ANA DAL ÖĞRETİM PROGRAMI **ZORUNLU** DERS İÇERİKLERİ

Sıra No	Dersin Kodu	DERSİN ADI (DERSİN İNGİLİZCE ADI)	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
1.	SMY101	Sosyal Medyaya Giriş	Z	3	0			3	4
	<b>İçerik:</b> Sosyal medya kavramı, tarihi ve geleneksel medya ile ilişkisi, sosyal siyasal iletişim ve katılımcı demokrasi ilişkisi, sosyal medya ve katılımcı demokrasi sorunsalı, sosyal medyada dijital pazarlama, sosyal medyada dijital pazarlama ile yeni gelişen kavramlar, sosyal medya ve web madenciliği, sosyal medya - sosyal medya ve etik, sosyal medyada kişilik hakları ihlalleri ve korunma yolları, sosyal medyada kişilik hakları ihlallerine karşı korunma yolları.								
2.	SMY103	İletişime Giriş	Z	3	0			3	4
	<b>İçerik:</b> İletişim kavramı ve tanım, iletişimde süreç kavramı ve iletişim öğeler-iletişim süreci ve öğeleri-iletişim türleri, temel iletişim modelleri, kitle iletişiminin tanımı, kitle iletişiminin etkileri, kitle iletişiminde ilk araştırmalar, kitle iletişiminde eleştirel yaklaşımlar, kitle iletişimi ve popüler kültür.								
3.	SMY105	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	Z	2	0			2	4
	<b>İçerik:</b> Sosyal bilimin tarihçesi, bilim ve bilimsel araştırma, bilimsel araştırma basamakları, eleştirel kaynak incelemesi, hipotez ve strateji geliştirme, bilimsel araştırmada veri, araştırmada ölçme ve ölçekler, araştırmada evren ve örnekleme, verilerin analize hazırlanması, parametrik analiz teknikleri, parametrik olmayan analiz teknikleri, nitel araştırma yöntemleri, nitel analiz teknikleri, araştırma raporunun hazırlanması.								
4.	SMY107	Dijital Medya ve Tüketici	Z	1	1			2	3
	<b>İçerik:</b> Medya kavramının tanımı, geleneksel medyadan yeni medyaya geçiş ve buna etki eden faktörler, yeni medya kavramı, dijital medya, tüketici, geleneksel tüketici ve dijital tüketici arasındaki farklar ve benzerlikler, çevrim içi topluluklar, paylaşım ekonomisi, dijital medya ve gizlilik, dijital medyada kişisel yayım, dijital hikâye anlatımı, dijital oyun ve tüketici kavramı.								
5.	SYM109	Medya ve İletişim	Z	3	0			3	4
	<b>İçerik:</b> İletişimin temel kavramları, iletişim süreci ve bu sürecin temel öğeleri, iletişimde önemli engeller, iletişimin anlam çerçevesi, iletişimin disiplinler arası özelliği, iletişimin temel alanları ve bu alanları genel olarak içerikleri, iletişim ile kültür arasındaki ilişki, iletişim sistemleri, medyada çoğulculuk.								

6.	<b>TBT101</b>	<b>Temel Bilgi Teknolojileri I</b>	<b>Z</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>İçerik:</b> Bilgisayarın tanımı, tarihçesi, bilgisayara dair temel kavramlar, dış ve iç donanımlar, ağlar, Windows XP işletim sistemi, temel bileşenler, oturma, başlat menüsü, görev çubuğu, dosyalar ve klasörler, denetim masası, donatılar, Microsoft Word ve Microsoft Powerpoint uygulamaları.							
7.	<b>MAT101</b>	<b>Matematik I</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>İçerik:</b> Sayılar, sayılarla ilgili işlemler ve sayı sistemleri, eşitsizlikler ve denklemler, fonksiyonlar, logaritma, trigonometri, karmaşık sayılar, katı cisimlerde alan-hacim.							
8.	<b>AIT101</b>	<b>Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>İçerik:</b> Temel kavramlar, Türk İnkılabı öncesinde Osmanlı Devleti'nin yaptığı ıslahatlar, Türk İnkıplarının hazırlık dönemi, Türk İstiklâl Savaşı, Modern Türkiye'nin doğuş ve gelişim süreci içindeki olaylar, fikirler ve ilkeler.							
9.	<b>YDL101</b>	<b>Yabancı Dil I</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>İçerik:</b> Geniş, gelecek ve geçmiş zamanda cümleler kurma, konuşma, yazma, dinleme-anlama, okuma-anlama; öğrencilerin sonraki yıllarda görecekları mesleki İngilizce ihtiyaçlarını takip edebilmeleri, İngilizceye temel oluşturacak seviyede İngilizce dilbilgisi, kelime dağarcığı, okuduğunu anlama, sözlü anlatım ve yazma becerileri.							
10.	<b>TDL101</b>	<b>Türk Dili I</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>İçerik:</b> Dil, diller ve Türk Dili, dil bilgisi, sözcük, cümle, kelime türleri, anlatımın öğeleri ve anlatım türleri; düzgün ve etkili konuşmanın temel ilkeleri, dilin özellikleri ve sosyal hayatımızdaki yeri; Türkçenin tarihî dönemleri, ses bilgisi; anlam ve görevleri bakımından kelimeler, imlâ, noktalama işaretleri; sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete-dergi çalışmaları ve uygulamaları.							
Kısaltmalar: Z: Zorunlu; S: Seçmeli; T: Haftalık Teorik Ders Saati; U: Haftalık Uygulama Ders Saati; L: Haftalık Laboratuvar Ders Saati; TS: Haftalık Toplam Ders Saati; K: Dersin Kredisi; AKTS: Dersin Avrupa Kredi Transfer Sistemi Kredisi.								

T.C.

OSMANİYE KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

ANA DAL ÖĞRETİM PROGRAMI DERSLERİ FORMU	
EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI	2023-2024
FAKÜLTE/ENSTİTÜ/YO/MYO ADI	Osmaniye Meslek Yüksek Okulu
PROGRAM ADI	Medya ve İletişim

1. SINIF /2.YARIYIL\*

ANA DAL ÖĞRETİM PROGRAMI **ZORUNLU** DERS İÇERİKLERİ

Sıra No	Dersin Kodu	DERSİN ADI (DERSİN İNGİLİZCE ADI)	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
1.	SMY102	Bilişim Hukuku	Z	3	0			3	4
		<b>İçerik:</b> Bilişim, iletişim ve hukuk kavramlarının tanımı, iletişim hukukunun tarihsel süreci, insan hakları ve kişisel verilerin korunması, medya ve etik, Türkiye’de iletişim hukuku konusunda yetkili kurumlar, mevzuatlar ve yasal düzenlemeler, Türkiye’de kişisel verilerin korunması, bilişim suçları, 5651 sayılı kanun, bilişim ortamında fikri ve sınai haklar, iletişim ve bilişim hukuku alanındaki son gelişmeler							
2.	SMY104	İletişim Tarihi ve Sosyolojisi	Z	3	0			3	4
		<b>İçerik:</b> Toplumsal yaşam ve iletişim, ilk uygarlıkların iletişim araçları, sözlü kültürde insan ve toplum, okuryazarlık geleneği, basım devrimi, yazılı kültürde insan ve toplum, görüntü teknolojileri ve kitle toplumunun doğuşu, radyo günleri, televizyon zamanları, görsel kültürde insan ve toplum, iletişim araştırmalarının sınıflandırılması ve iletişim kuramları, liberal iletişim kuramları, eleştirel iletişim kuramları, enformasyon çağında iletişim araçları, yeni medya çağı ve iletişim araçlarının dönüşümü, yeni medya düzeninde insan ve toplum.							
3.	SMY106	Sosyal Medya Platformları	Z	1	1			2	3
		<b>İçerik:</b> Sosyal medyanın doğuşu ve gelişimi, sosyal medyanın yapı taşları; iletişimin yeni yönü ve sosyal medya, sosyal medyanın yarattığı etkileri, sosyal medya platformları ve kullanımı: sosyal ağ siteleri, bloglar, içerik toplulukları, iş birliğine dayalı yazarlık, sosyal medyada hakla ilişkiler, sosyal medyada hakla ilişkiler uygulamaları; sosyal medya duyuruları, itibar yönetimi, kriz yönetimi, sosyal medyada ölçüm süreci, metrikler, temel performans göstergeleri ve yatırımın geri dönüşü hesaplamalar, ölçüm ve analizlerde kullanılacak araç ve platformlar							
4.	SMY108	Dijital Çağda Reklam	Z	2	0			2	3
		<b>İçerik:</b> Reklamın tanımı, reklama dair kavramlar ve reklam kuramları, reklam ve halkla ilişkiler, reklam ve pazarlama arasındaki ilişki, reklam türleri, dijital medya ve reklamcılığa yönelik genel değerlendirme, yeni medya ve izleyicinin aktif katılımı, dijital medya ortamı ve etkileşim, katılımcı web: kullanıcının ürettiği içerik, dijital çağda yeni reklam biçimleri, sosyal ağlarda reklam ve uygulaması, reklamın geleceği.							
5.	SMY110	Marka ve Yönetimi	Z	3	0			3	4
		<b>İçerik:</b> Marka tasarımına giriş, pazar açısından markalaşmanın değerlendirilmesi, bir markanın tüm unsurları, duyuşal ve deneyimsel markalama, viral marka yönetimi ve dijitalleşen markalar, marka toplulukları ve iletişimi, marka yönetiminde nöromarkalama, marka iletişiminde yeni eğilimler.							

6.	<b>TBT102</b>	<b>Temel Bilgi Teknolojileri II</b>	<b>Z</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>İçerik:</b> Microsoft Excel'e Giriş, Pencere ve Sekmeler, Hücre Çalışma Prensipleri, Tablo Oluşturma, Grafik Oluşturma, Matematiksel İşlemler, Formüller, Kısayollar.							
7.	<b>MAT102</b>	<b>Matematik II</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>İçerik:</b> Belirli ve belirsiz integral, integralin temel teoremi, alan hesaplamaları ve sürekli bir fonksiyonun ortalama değer, diferansiyel denklemler diferansiyel denklemlerin uygulamaları, doğrusal programlama, grafik yöntemiyle çözüm, asal sayılar, modüler aritmetik, bir bilinmeyenli doğrusal denklemler.							
8.	<b>AIT 102</b>	<b>Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>İçerik:</b> Atatürk dönemi inkılapları, Türkiye Cumhuriyeti'nin Atatürk dönemindeki dış siyaseti, Atatürk İlkeleri, Modern Türkiye'nin doğuş ve gelişim süreci içindeki olaylar, fikirler ve ilkeler.							
9.	<b>YDL102</b>	<b>Yabancı Dil II</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>İçerik:</b> İngilizce konuşma, yazma, dinleme-anlama, okuma-anlama; öğrencilerin sonraki yıllarda karşılaşacakları mesleki İngilizce konularını takip edebilmeleri, İngilizceye temel oluşturacak seviyede İngilizce dilbilgisi, kelime dağarcığı, okuduğunu anlama; sözlü anlatım ve yazma becerileri.							
10.	<b>TDL102</b>	<b>Türk Dili II</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>İçerik:</b> Yazılı ve sözlü anlatım türleri; noktalama ve yazım kuralları, anlatım bozuklukları; Türk Dilinin şekil bilgisi, cümlenin öğeleri ve cümle çeşitleri, anlatım bozuklukları, imlâ-noktalama işaretleri; sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları.							
Kısaltmalar: Z: Zorunlu; S: Seçmeli; T: Haftalık Teorik Ders Saati; U: Haftalık Uygulama Ders Saati; L: Haftalık Laboratuvar Ders Saati; TS: Haftalık Toplam Ders Saati; K: Dersin Kredisi; AKTS: Dersin Avrupa Kredi Transfer Sistemi Kredisi.								

T.C.

OSMANİYE KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

ANA DAL ÖĞRETİM PROGRAMI DERSLERİ FORMU	
EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI	2023-2024
FAKÜLTE/ENSTİTÜ/YO/MYO ADI	Osmaniye Meslek Yüksek Okulu
PROGRAM ADI	Medya ve İletişim

2. SINIF /3.YARIYIL\*

ANA DAL ÖĞRETİM PROGRAMI **ZORUNLU** DERS İÇERİKLERİ

Sıra No	Dersin Kodu	DERSİN ADI (DERSİN İNGİLİZCE ADI)	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
1.	SMY201	Sosyal Medya ve Propaganda	Z	2	0			2	2
		<b>İçerik:</b> Sosyal Medya ve Propaganda, Sosyal Medyada Kullanılan Propaganda Stratejileri ve Teknikleri, Sosyal Medyada Dezenformasyon ve Algı Yönetimi, Sosyal Medya ve İdeolojik Propaganda, Sosyal Medyada Yapılan İdeolojik Propaganda ve Özgürlükler, Sosyal Medya ve Siyasal Kutuplaşma, Yeni İletişim Teknolojileri ve Kutuplaşma İlişkileri, Toplumsal Olaylar ve Sosyal Medyada Propaganda, Sosyal Medyada İstihbarat ve Karşı Propaganda, Sosyal Medya ve Terör Örgütleri, Sosyal Medya ve Terör İlişkisinde Kara Propaganda, Terörün Sosyal Medyayla Evrimleşmesi.							
2.	SMY203	Dijital Yayıncılık	Z	3	1			4	5
		<b>İçerik:</b> İnternet ve Gelişimi, Yeni İletişim Teknolojileri Dijital Çağ, Dijital Medya Yeni Nesil Habercilik Uygulamaları ve Örnek Haber Siteleri, Türkiye'deki Yeni Nesil Haber Platformlarına Örnekler ve Kültürel Durum, Dijital Fotoğrafın Gelişimi Dijital Fotoğrafın Temel Yapı Taşları, Dijital Fotoğraf Makineleri ve Yardımcı Ekipmanları, Dijital Sinema Dijital Sinemada İzleyici, Radyonun İcadı ve İlk Dönem Radyo Yayınları Radyo Yayınının Teknik Özellikleri ve Gelişimi, Geleneksel Televizyon Yayıncılığının Gelişimi ve Analog Televizyon, Geleneksel Televizyonun İkinci Evresi: Dijital Televizyon İnternet Televizyon Yayıncılığı, Dijital Medya Kavramı Halkla İlişkiler Kavramı, Halkla İlişkilerde Kullanılan Dijital Medya Araçları, Dijital Çağda Bilişim Hukuku, Bilişim Hukukunun Gelişimi Türk Hukukunda Bilişim Suçları.							
3.	SMY205	Dijital Tasarım	Z	3	1			4	5
		<b>İçerik:</b> Dosya Oluşturma-Kaydetme, Arayüz Tanıtımı, Tasarım Araçlarının İşlevleri, Tasarım Öğeleri I: Renk, Çizgi, Şekil; Tasarım Öğeleri II: Mekân, Doku, Değer; Tasarım İlkeleri I: Denge, Kontrast; Tasarım İlkeleri II: Vurgu/Hakimiyet, Uyum, Logo Tasarım Uygulamaları.							
4.	SMY207	Sosyal Medya Araçları 1	Z	3	1			4	5
		<b>İçerik:</b> Sosyal Medyanın Analitik Araçları, Sosyal Medya İçerik Paylaşım Araçları, Sosyal Medyada İçerik Yönetim Araçları, Sosyal Medyada İçerik Oluşturma, Bulma ve Kaydetme Araçları, Sosyal							

	Medyada Verimlilik Araçları, Sosyal Medyada E-Ticaret Araçları, Sosyal Medya Reklam Araçları, Sosyal Medya Araçlarının Ekonomik Etkisi.								
5.	<b>SMY209</b>	<b>Görsel Estetik</b>	<b>Z</b>	<b>4</b>	<b>0</b>			<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>İçerik:</b> Estetik ve Görsel Sanatlar, Sanat ve Fotoğraf, Fotoğraf Keşfi ve Tekniği, Görsel Algı, Işık, Renk ve Aydınlatma, Kompozisyon, Görüntü Özelliği, Görüntü ve Zaman.								
6.	<b>SMY211</b>	<b>Medya Okuryazarlığı</b>	<b>Z</b>	<b>4</b>	<b>0</b>			<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>İçerik:</b> Medya Okuryazarlığı Nedir, Medya Okuryazarlığının Tarihçesi, Medya Okuryazarlığı İle İlgili Temel Yaklaşımlar, İletişim ve İletişim Süreci, Kitle İletişimi, Medya ve Toplum, Gazete ve Dergi, Sinema, Televizyon, Radyo, İnternet, Reklam								
7.	<b>YON101</b>	<b>Yönlendirilmiş Çalışma 1</b>	<b>Z</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>İçerik:</b> Ders içeriği, öğrencilere belirli konuları araştırma ve sunma imkânı sunan etkileşimli bir yapıya sahiptir. Öğrencilere konu dağıtımı yapılmakta, çalışma yöntemleri belirlenmekte ve materyal seçimi gerçekleştirilmektedir. Gruplar sırasıyla konularını sunmakta, ardından soru-cevap oturumu ve genel değerlendirme yapılmaktadır. Tüm grup sunumları tamamlandıktan sonra, genel bir değerlendirme ve geri bildirim yapılmaktadır. Bu süreç, öğrencilerin konuları derinlemesine anlamalarına ve iletişim becerilerini geliştirmelerine olanak sağlamaktadır.								
Kısaltmalar: Z: Zorunlu; S: Seçmeli; T: Haftalık Teorik Ders Saati; U: Haftalık Uygulama Ders Saati; L: Haftalık Laboratuvar Ders Saati; TS: Haftalık Toplam Ders Saati; K: Dersin Kredisi; AKTS: Dersin Avrupa Kredi Transfer Sistemi Kredisi.									

T.C.

OSMANİYE KORKUT ATA ÜNİVERSİTESİ

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

ANA DAL ÖĞRETİM PROGRAMI DERSLERİ FORMU	
EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI	2023-2024
FAKÜLTE/ENSTİTÜ/YO/MYO ADI	Osmaniye Meslek Yüksek Okulu
PROGRAM ADI	Medya ve İletişim

2. SINIF /4.YARIYIL\*

ANA DAL ÖĞRETİM PROGRAMI **ZORUNLU** DERS İÇERİKLERİ

Sıra No	Dersin Kodu	DERSİN ADI (DERSİN İNGİLİZCE ADI)	Z/S	T	U	L	TS	K	AKTS
1.	SMY202	Dijital Halkla İlişkiler	Z	2	0			2	2
	İçerik: Dijital halkla ilişkilerin temelleri, dijital medyanın halkla ilişkilere etkisi, geleneksel halkla ilişkiler yöntemlerinden farklılaşan yönleri, dijital halkla ilişkilerde etkili iletişim stratejileri, dijital medyanın kurumsal iletişim süreçlerindeki rolü, dijital halkla ilişkiler kampanya planlama stratejileri, dijital itibar yönetimi, dijital kriz yönetimi, dijital halkla ilişkilerde ölçümlleme ve analiz teknikleri.								
2.	SMY204	Sosyal Medya ve Siyasal İletişim	Z	4	0			4	5
	İçerik: Sosyal medyanın siyasal iletişimdeki yeri, rolü ve önemi, sosyal medyada siyasal kampanya stratejilerindeki değişim, siyasi aktörlerin sosyal medya kullanımı, siyasi partilerin hedef kitle ile sosyal medya etkileşimleri, sosyal medyanın siyasal bilgilendirme ve siyasal katılımı artırma potansiyeli, sosyal medyada sunulan siyasal kampanya stratejilerinin toplum üzerindeki politik etkileri, siyasal iletişimde sosyal medyanın fırsat ve zorluklarına karşı etik bir bilinç oluşturma, bilgi doğruluğuna dayalı sosyal medyada siyasal içerik üretme ve tüketme becerileri.								
3.	SMY206	Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim	Z	4	0			4	5
	İçerik: Sosyal medyanın kurumsal iletişim stratejilerindeki rolü ve önemi, sosyal medyayı kurumsal iletişimde etkin kullanma becerileri, sosyal medyada marka bilinirliğini artırma, müşteri ilişkilerini yönetme ve güçlendirme, kriz dönemlerinde marka kimliğini etkili yönetme, güncel örneklerle sosyal medyanın kurumsal itibar üzerindeki etki analizi.								
4.	SMY208	Sosyal Medya Araçları 2	Z	3	1			4	5
	İçerik: Sosyal medyanın işlevleri, kullanımı, etkileşim stratejileri, popüler sosyal medya platformları ve yeni yükselen platformlar, platformların hedef kitleleri, içerik türleri, sosyal medya sosyolojisi,								

	sosyal medya psikolojisi, sosyal medyada reklam olanakları, sosyal medya ve görsellik, sosyal medyada uygun ve etkili içerik oluşturma, sosyal medyada kampanya oluşturma, sosyal medya analitiği ve ölçümleme teknikleri.								
5.	<b>SMY210</b>	<b>Dijital Ses ve Görüntü Düzenleme Teknikleri</b>	<b>Z</b>	<b>3</b>	<b>1</b>			<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>İçerik:</b> Dijital ses ve görüntü düzenleme tekniklerine teorik bakış, ses ve video dosyalarını kesme, birleştirme, efektler ekleme ve renk düzenleme gibi temel düzenleme işlemleri, dijital düzenleme programlarının kullanımına dair pratikler, dijital ses ve görüntüye dayalı proje geliştirme, projenin sunumu.								
6.	<b>SMY212</b>	<b>Çoklu Ortam Uygulamaları</b>	<b>Z</b>	<b>3</b>	<b>1</b>			<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>İçerik:</b> Çoklu ortam teorik bilgileri, çoklu ortam araçları, çoklu ortam ilkeleri, çoklu ortam kullanım alanları, çoklu ortam avantajları ve dezavantajları, çoklu ortamlarda içerik oluşturma için gerekli bilgiler, çoklu ortamlarda üretilen içeriklerin incelenmesi, çoklu ortamlarda içerik üretme, çoklu ortam içeriklerinin hedef kitle analizi, çoklu ortamda içerik dağıtımı, çoklu ortam içeriklerinin analitiği ve değerlendirme teknikleri.								
7.	<b>YON102</b>	<b>Yönlendirilmiş Çalışma 2</b>	<b>Z</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>İçerik:</b> Araştırma yapılacak alanla ilgili olarak plan yapabilme, hazırlık, yazım ve anlatım. Çeşitli özel veya kamu işletmelerindeki medya ve iletişim uygulamalarının araştırılarak öğrenilmesi ve karşılaştırılmasının yapılması, medya ve iletişim alanında proje tasarlama, uygulama ve raporlama.								
Kısaltmalar: Z: Zorunlu; S: Seçmeli; T: Haftalık Teorik Ders Saati; U: Haftalık Uygulama Ders Saati; L: Haftalık Laboratuvar Ders Saati; TS: Haftalık Toplam Ders Saati; K: Dersin Kredisi; AKTS: Dersin Avrupa Kredi Transfer Sistemi Kredisi.									